



# GUIA DE COMUNICAÇÃO VISUAL

---

Outubro de 2020

Edição 1.0

# ÍNDICE

<b>Apresentação</b>	03	<b>Departamentos</b>	10
<b>Introdução</b>	04	<b>Regionais</b>	11
<b>Logomarca</b>	05	<b>Órgãos Locais</b>	12
<b>Variações de Cor</b>	06	<b>Departamentos dos Órgãos Regionais e Locais</b>	13
<b>Espaçamento e Escala</b>	07	<b>Aplicação em Papel Carta</b>	14
<b>Aplicações em Fundos</b>	08	<b>Usos Incorretos</b>	15
<b>Tipografia</b>	09		

# APRESENTAÇÃO

A Diretoria Executiva da União das Sociedades Espíritas do Estado de São Paulo desenvolveu este Guia de Comunicação Visual, com orientações e recomendações para o emprego adequado da logomarca USE.

Aprovada pelo CA – Conselho de administração e pelo CDE – Conselho Deliberativo Estadual, a nova e moderna logomarca permite a identidade da USE e de seus órgãos de unificação.

Do mesmo modo que as denominações dos órgãos foram definidas para se ter uma identidade, a logomarca USE foi desenvolvida para se ter a identidade visual da instituição.

Este Guia permite o seu entendimento e facilita o emprego da logomarca USE em todas as mídias e meios de comunicação.

**Aparecido José Orlando**

Presidente da União das Sociedades Espíritas do Estado de São Paulo

## INTRODUÇÃO

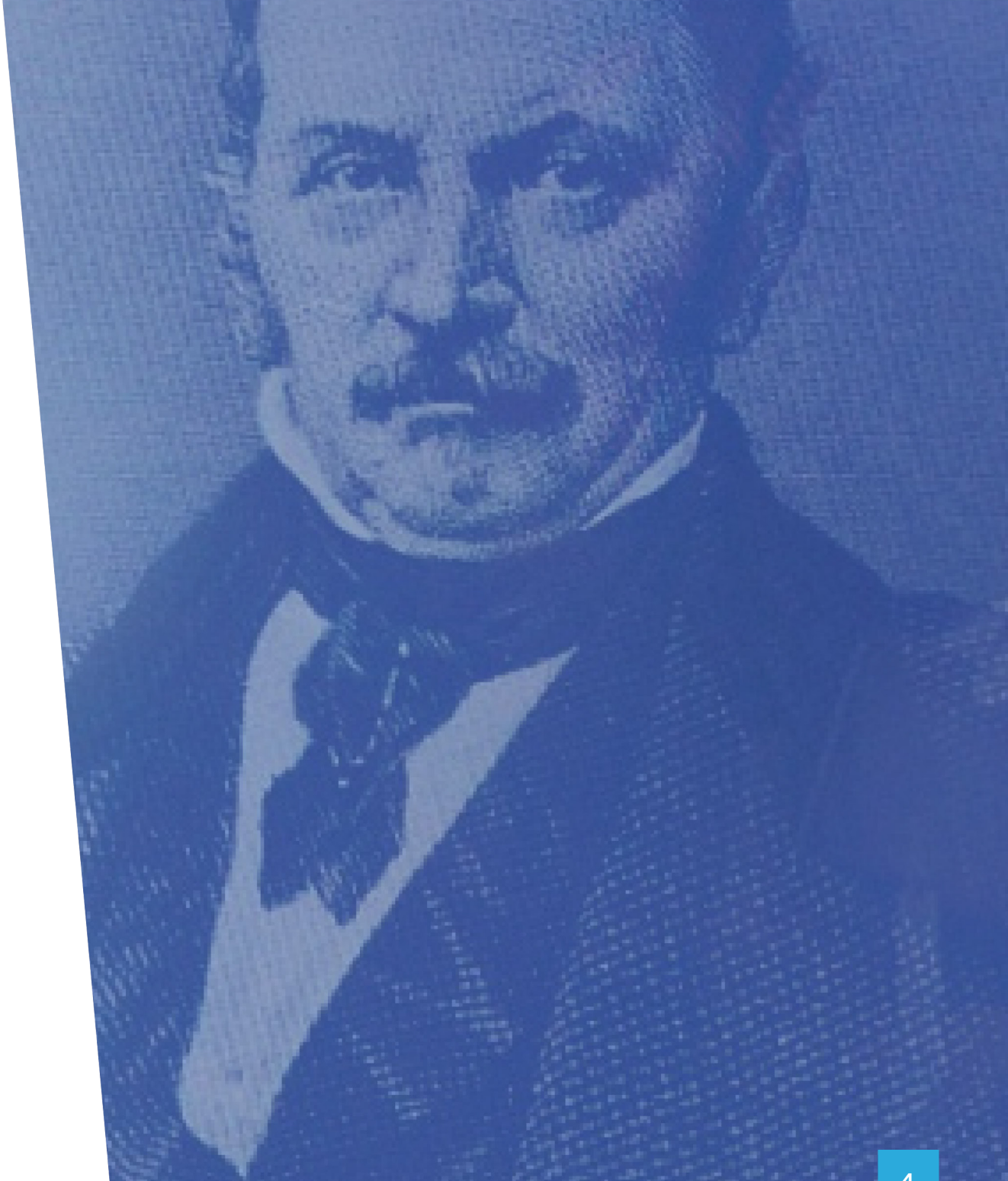
Como instituição, a USE União das Sociedades Espíritas do Estado de São Paulo tem como objetivo unir os Centros Espíritas e divulgar o Espiritismo conforme as bases encontradas nas obras de Allan Kardec.

Assim como é importante zelar pela unidade doutrinária, garantir a unidade em nossa comunicação visual é algo essencial para a divulgação no movimento espírita.

Esse documento visa orientar a correta utilização da marca por meio de dicas e exemplos visuais.

*“Irmãos, trabalhem juntos, e unamos os nossos esforços a fim de que o Mestre, ao chegar, encontre a obra acabada”*

***Os Obreiros do Senhor - ESE Cap. 20***



## LOGOMARCA

A idealização da logomarca da USE objetiva a clareza e a simplicidade das formas.

Para facilitar o entendimento do termo “USE”, dispomos ao lado o nome completo, que deve sempre acompanhar o conjunto.

As cores em três tons e as linhas divergentes do mapa simbolizam o movimento, a expansão e a descentralização, que são características fundamentais do trabalho da USE no estado de São Paulo.






## VARIAÇÕES DE COR

A logomarca em três tons de azul é a versão primária e deve ser aplicada sempre em fundos claros e que permitam o devido contraste com os tons coloridos.

Para aplicações em diferentes fundos, materiais digitais ou impressos, existem outras três versões, sendo estas: escalas de cinza, preto e negativo.






### Tons de Azul

	C84 M56 Y00 K00	R39 G106 B174
	C60 M26 Y00 K00	R109 G164 B211
	C39 M12 Y00 K00	R166 G202 B232




### Tons de Cinza

	C00 M00 Y00 K100	R00 G00 B00
	C00 M00 Y00 K70	R112 G113 B115
	C00 M00 Y00 K40	R177 G179 B180



### Monocromático

	C00 M00 Y00 K100	R00 G00 B00
---	------------------	-------------



### Negativo

	C00 M00 Y00 K00	R255 G255 B255
---	-----------------	----------------

## ESPAÇAMENTO E ESCALA

Para aumentar a percepção é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência. A medida equivale aproximadamente a 1/3 da altura da logomarca.

Para garantir a correta legibilidade da logomarca, atente-se também aos tamanhos mínimos para materiais impressos e digitais.



**Impresso**  
30mm



**Digital**  
110px

## APLICAÇÕES EM FUNDOS

A logomarca deve ser aplicada em fundos que permitam a sua correta visualização.

Em fundos claros utilize a versão em cores, mas se trabalhar com fundos escuros ou com imagens fotográficas, utiliza a versão negativa.





## TIPOGRAFIA

Essa é a fonte utilizada na composição da marca da USE.

As outras variações feitas para os Departamentos dos órgãos regionais e locais seguem o mesmo padrão de dimensão e espaçamento da versão original.

# Humnst777 BT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## DEPARTAMENTOS

Cada departamento da USE possui uma versão da logomarca, que se compõe de uma linha à direita da versão original acompanhada com o nome do departamento.



DEPARTAMENTO DE  
**COMUNICAÇÃO**

## REGIONAIS

Existem logomarcas personalizadas para cada uma das 24 regionais que compõem a estrutura da USE.

A solução encontrada na composição da logomarca visa facilitar a identificação e a ligação com a USE em todas as regiões de São Paulo. Nesse sentido, a versão original deve sempre acompanhar o nome da regional.



## ÓRGÃOS LOCAIS

Os diversos órgãos locais que compõem a estrutura das regionais em São Paulo também possuem logomarcas específicas, sejam estes municipais, intermunicipais ou distritais.

A solução encontrada na composição da logomarca dos órgãos locais é a mesma adotada para as regionais.



## DEPARTAMENTOS DOS ÓRGÃOS REGIONAIS E LOCAIS

Tendo em vista que não há uma padronização na nomenclatura dos departamentos que compõem os órgãos regionais e locais, não existem logomarcas específicas para os mesmos.

No caso da necessidade de uma identificação, recomendamos que seja utilizada a logomarca do órgão regional ou local a que pertence, acrescentando o nome do departamento, conforme demonstrado nos exemplos.



**Departamento de Infância**

**IMPORTANTE**

Use uma cor diferente da Logomarca

Realização

**Departamento de Infância**

Exemplo para aplicação em imagens de divulgação.



## APLICAÇÃO EM PAPEL CARTA

Para a criação de comunicados em formato de carta trazemos ao lado o modelo que pode ser aplicado.



*Órgão da União das Sociedades Espíritas do Estado de São Paulo*

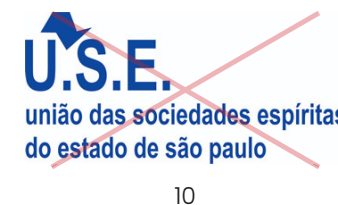
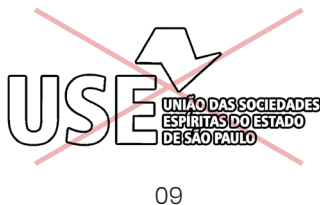
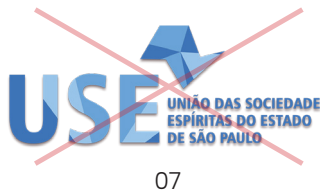
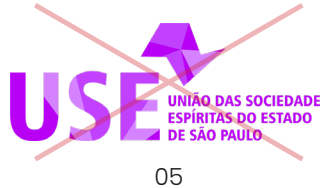
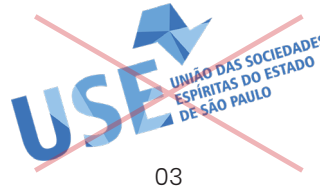
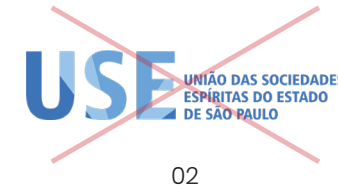
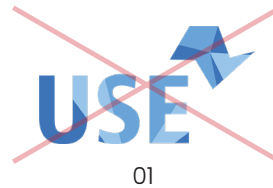
Rua Ana Gonçalves da Cunha, 30 – Jardim Jussara – São José dos Campos – SP  
Fone: (12) 3922-9338 – CEP: 12215-390

[use.i.saojosedoscamos@usesp.org.br](mailto:use.i.saojosedoscamos@usesp.org.br)  
[www.use-sjc.org](http://www.use-sjc.org)

## USOS INCORRETOS

Aqui destacamos alguns usos incorretos que devem ser evitados:

01. Não recortar o nome
02. Não retirar o ícone
03. Não rotacionar
04. Não distorcer
05. Não alterar cores
06. Não fazer contornos
07. Não colocar sobreamentos
08. Não aplicar texturas
09. Não fazer delineado
10. Não usar versão antiga



## DÚVIDAS OU SUGESTÕES?

Caso você tenha dúvidas ou comentários sobre as informações expostas neste documento, não hesite em nos contactar pelo e-mail:

[comunicacao@usesp.org.br](mailto:comunicacao@usesp.org.br)

## PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE:

Site: [usesp.org.br](http://usesp.org.br)

Facebook: [@USESPTW](https://www.facebook.com/USESPTW)

Instagram: [@usesp\\_oficial](https://www.instagram.com/usesp_oficial)

Twitter: [@usesp\\_oficial](https://twitter.com/usesp_oficial)